

사회 정책

[Social Responsibility]

“우리는 아름다움의 가치를 사회적 책임으로 실현하겠습니다”

1. 인권 및 노동 정책 (Human Rights & Labor)

“사람을 아름답게, 삶을 가치 있게 만드는 기업 문화를 지향합니다.”

우리는 임직원의 존엄성을 최우선으로 하며, 국제 노동 기구(ILO)의 권고 기준과 국가별 노동 관계 법령을 엄격히 준수합니다.

- 다양성과 포용성: 성별, 학력, 종교, 장애에 따른 차별을 금지하고 여성 리더십 육성 및 일·가정 양립을 위한 유연한 근무 환경을 제공합니다.
- 강제·아동 노동 금지: 어떠한 형태의 부당한 노동 착취도 허용하지 않으며, 이를 위해 채용 프로세스를 엄격히 관리합니다.
- 직원 성장을 위한 투자: 직무 전문성 강화 교육 및 자기계발 지원 프로그램을 통해 임직원이 최고의 뷔티 전문가로 성장할 수 있는 발판을 마련합니다.

2. 안전보건 경영 (Safety & Health)

“모든 현장의 안전은 타협할 수 없는 절대 원칙입니다.”

화장품 제조 공정 내 화학물질 관리 및 설비 안전을 위해 고도화된 안전보건 시스템을 운영 합니다.

- 안전한 작업 환경: ISO 45001(안전보건경영시스템) 기준에 맞춘 정기 안전 점검과 리스크 평가를 실시합니다.
- 보건 관리: 임직원의 신체적 건강뿐만 아니라 심리적 안정을 위한 ‘마음 건강 프로그램’을 운영하여 건강한 조직 문화를 구축합니다.
- 중대재해 Zero: 전 사업장의 위험 요소를 선제적으로 발굴하고 개선하여 ‘사고 없는 작업장’을 유지합니다.

3. 제품 책임 및 고객 만족 (Product Responsibility)

“누구나 안심하고 사용할 수 있는 바른 화장품을 만듭니다.”

우리는 제조 공정 전반에 걸쳐 품질 안전성을 확보하고, 고객의 신뢰에 보답합니다.

- 품질 경영: ISO 22716(화장품 우수제조관리기준) 및 CGMP 준수를 통해 글로벌 수준의 품질을 보장합니다.
- 동물복지 준수: 제품 개발 과정에서 불필요한 동물실험을 반대하며, 윤리적인 원료 조달 및 비건 인증 제품 확대를 위해 노력합니다.
- 소비자 소통: 고객의 목소리를 제품 개선에 적극 반영하며, 투명한 성분 공개를 통해 소비자의 알 권리 보장을 합니다.

4. 상생 협력 및 지역사회 (Community & Supply Chain)

“공동체와 함께 성장하는 지속가능한 생태계를 조성합니다.”

- 책임 있는 공급망: 협력사의 인권, 안전, 환경 정책 이행을 지원하며 공정한 거래를 통해 함께 성장합니다.
- 나눔 경영: 수익의 일부를 소외계층 지원, 지역사회 공헌 활동에 환원하며 뷰티 산업의 사회적 가치를 확산합니다.

5. 부칙

- 1) 본 정책은 대표이사의 승인일로부터 시행한다.
- 2) 시행일자: 2025. 1. 1.

