

환경경영정책

1. 목적

(주)한국화장품제조는 인류의 아름다움과 건강을 위한 제품을 생산함과 동시에 지속 가능한 환경보전과 친환경 경영활동을 실현하기 위해 본 정책을 제정한다.

본 정책의 목적은 전 임직원이 환경보호의 중요성을 인식하고, 제품의 개발·생산·유통 전 과정에서 환경에 미치는 영향을 최소화함으로써 지속 가능한 성장을 달성하는 데 있다.

2. 적용범위

본 환경영정책은 다음의 모든 사업장 및 활동에 적용한다.

- 1) 본사 영업조직 및 연구시설 : 서울특별시 종로구 청계천로 35 관정빌딩
- 2) 제조시설 : 충청북도 음성군 삼성면 대성로 547번길 74 (용성리 76-1)
- 3) 적용 대상 :
 - ① 전 임직원, 협력업체 및 관련 이해관계자
 - ② 제품의 개발, 생산, 포장, 저장, 운송, 폐기 등 전 과정에 해당하는 활동

3. 환경영정책 및 주요방침

(주)한국화장품제조는 “친환경 제조를 통한 지속 가능한 아름다움의 실현”을 핵심 가치로 하여 다음과 같은 환경영정책과 주요방침을 설정하고 실천한다.

- 1) 환경영정책
 - ① 환경법규 위반 Zero 달성
 - ② 에너지 사용량 및 온실가스 배출량 연 3% 이상 절감
 - ③ 폐수 및 폐기물 재활용률 연 5% 향상
 - ④ 친환경 원료 및 포장재 사용 비율 확대(매년 점진적 개선)
 - ⑤ ISO14001 시스템을 기반으로 한 지속적 개선 및 성과 평가 체계 운영
- 2) 주요 방침
 - ① 환경법규 및 국제규격의 철저한 준수 관련 법률, 규제, 지역조례, 이해관계자 요구사항을 준수한다.

- ② 오염 예방 및 자원 절약 실천
 - 폐수·폐기물 발생을 최소화하고, 자원 순환 및 재활용을 확대한다.
- ③ 청정생산 및 탄소저감 기술 도입
 - 생산공정에서 발생하는 대기·수질오염 물질을 줄이고, 저탄소 생산방식을 도입한다.
- ④ 환경위험요인 사전관리 강화
 - 화학물질, 용제, 세정제 등 유해물질 사용을 최소화하고, 누출·유출을 방지한다.
- ⑤ 협력업체 및 공급망의 환경책임 강화
 - 협력업체에 대한 환경영영지침을 공유하고, 지속적인 관리·평가를 실시한다.
- ⑥ 전 임직원의 환경의식 제고
 - 정기적인 환경교육 및 캠페인을 통해 자발적 참여를 유도한다.
- ⑦ 지속적 개선 및 정보공개
 - 환경성과를 정기적으로 모니터링하고, 사회적 책임 이행을 위해 투명하게 공개한다.

4. 부칙

- 1) 본 정책은 대표이사의 승인일로부터 시행한다.
- 2) 시행일자: 2025. 1. 1.

Environmental Management Policy

1. Objective

This policy is established to realize sustainable environmental preservation and eco-friendly management activities while Hankook Cosmetics Manufacturing Co., Ltd. produces products for the beauty and health of humanity. The purpose is to achieve sustainable growth by ensuring all executives and employees recognize the importance of environmental protection and minimize the environmental impact throughout the entire process of product development, production, and distribution.

2. Scope of Application

This Environmental Management Policy applies to all the following business sites and activities:

- 1) Head Office and Sales Organization: Gwanjeong Building, 35 Cheonggyecheon-ro, Jongno-gu, Seoul.
- 2) Manufacturing and Research Facilities: 74, Daecheon-ro 547beon-gil, Samsung-myeon, Eumseong-gun, Chungcheongbuk-do (Yongseong-ri 76-1).
- 3) Applicable Subjects:

All executives and employees, partners, and relevant stakeholders

Activities related to the entire process, including product development, production, packaging, storage, transport, and disposal.

3. Environmental Management Goals and Key Directives

Hankook Cosmetics Manufacturing Co., Ltd. sets and implements the following environmental management goals and key directives with “Realizing Sustainable Beauty through Eco-friendly Manufacturing” as its core value.

1) Environmental Management Goals

- ① Achievement of Zero Environmental Law Violations.
- ② Reduction of energy consumption and greenhouse gas emissions by 3% or more annually.
- ③ Improvement of wastewater and waste recycling rate by 5% annually.
- ④ Expansion of the usage ratio of eco-friendly raw materials and packaging materials (gradual annual improvement).
- ⑤ Operation of a system for continuous improvement and performance evaluation based on the ISO 14001 system.

2) Key Directives

- ① Strict Compliance with Environmental Laws and International Standards:
Comply with relevant laws, regulations, local ordinances, and stakeholder requirements.
- ② Pollution Prevention and Resource Conservation:
Minimize the generation of wastewater and waste, and expand resource circulation and recycling.
- ③ Adoption of Clean Production and Carbon Reduction Technologies:
Reduce air and water pollutants generated in the production process and introduce low-carbon production methods.
- ④ Strengthening Proactive Management of Environmental Risk Factors:
Minimize the use of hazardous substances such as chemical substances, solvents, and cleaning agents, and prevent leaks/spills.
- ⑤ Strengthening Environmental Responsibility of Partner Companies and Supply Chain:
Share environmental management guidelines with partner companies and conduct continuous management and evaluation.
- ⑥ Enhancement of Environmental Awareness of All Executives and Employees:
Promote voluntary participation through regular environmental education and campaigns.
- ⑦ Continuous Improvement and Information Disclosure:
Regularly monitor environmental performance and transparently disclose it to fulfill social responsibility.

4. Supplementary Provisions

- 1) This policy shall be enforced from the date of approval by the CEO.
- 2) Date of Effect : January 1, 2025.

